

Sumário

ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL NAS EXPORTAÇÕES DA CACHAÇARIA WEBER HAUS	2
O DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL DO SETOR AUTOMOTIVO BRASILEIRO NO PERÍODO DE 1990-2008	3
COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL E NO MUNDO: UM OLHAR SOBRE AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS	4
A RELEVÂNCIA DAS EXPORTAÇÕES NO CÁLCULO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB).....	5

ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL NAS EXPORTAÇÕES DA CACHAÇARIA WEBER HAUS

Victor Augusto Winter¹; Jose Carlos Lehn²

Este artigo tem, como o objetivo geral, analisar as estratégias de marketing internacional nas exportações da Cachaçaria Weber Haus. Nesse contexto, o problema central trata do estudo de identificação das estratégias utilizadas pela empresa nas negociações com o exterior. Para tanto, conceitua-se internacionalização das empresas, segmentação e posicionamento do produto, as estratégias de entradas em mercados externos e as diversas variáveis do composto de marketing. O estudo compreende pesquisa bibliográfica e pesquisa documental, analisando e comparando as teorias apresentadas em conjunto com os dados primários obtidos através de uma entrevista com o sócio-gerente da empresa. Entre os resultados apresentados, verifica-se que este é um bom exemplo de uma pequena empresa, quanto à inserção no mercado internacional através das exportações.

Palavras-chave: Estratégias. Marketing internacional. Exportações. Internacionalização. Negociações.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (victor.awinter@hotmail.com e jclehn@uol.com.br)

O DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL DO SETOR AUTOMOTIVO BRASILEIRO NO PERÍODO DE 1990-2008

Daniella Damasio de Moraes¹; Andre Luciano Viana²

No Brasil, o processo de abertura comercial ocorreu a partir das reduções das barreiras não tarifárias e políticas diferenciadas no comércio exterior. Estes fatores influenciaram muitos setores da economia brasileira, sobretudo os industriais, que tiveram que adaptar-se à nova realidade de mercado e também desenvolver meios necessário para inovar e superar os desafios deste processo. Neste sentido, a pesquisa tem como objetivo verificar a influência da abertura comercial ocorrida em 1990 no setor automotivo brasileiro, além de apresentar os resultados para a economia em geral nos anos que sucederam as medidas tomadas pelo governo para a abertura de mercados até a crise global de 2008. Com este intuito, o estudo é realizado primeiramente através de revisão bibliográfica, tendo como perspectiva abordar aspectos relevantes do setor automotivo e seu progresso até o ano de 2008, baseando-se nos relatórios técnicos e em autores como BAUMMAN (1999) MARKWALD (2001) entre outros. Posteriormente, com base no material coletado, faz-se uma análise comparativa para entender como as decisões e o contexto histórico influenciaram o setor automotivo. Por fim, com resultados da pesquisa e da análise, pode-se constatar que a conjuntura econômica brasileira dos anos estudados influenciou diretamente o setor automotivo, tendo períodos de desenvolvimento, auxiliado por políticas de incentivo, bem como momentos de recessão, devido às crises internas e internacionais.

Palavras-chave: Abertura comercial. Desenvolvimento Econômico. Indústria. Setor automotivo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (moraes_daniella@hotmail.com e andreviana@feevale.br)

COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL E NO MUNDO: UM OLHAR SOBRE AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

Amanda Wolek Rocha¹; Larissa Ruppenthal Lemos¹; Andre Luciano Viana²; Vilson Francisco Selch²

A partir da reflexão acerca do ambiente de comércio internacional, e nas relações comerciais brasileiras, esta pesquisa tem como objetivo principal coletar e analisar os dados disponíveis a respeito do comércio internacional brasileiro, além de estabelecer uma relação entre a teoria e a prática vivenciada, com enfoque na exportação. O estudo torna-se relevante, pois contribui na ampliação dos conhecimentos relativos ao tema, ajudando a entender o funcionamento do comércio exterior brasileiro e aprimorar as práticas profissionais da área. Para que fosse possível atingir os objetivos propostos, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, através da subdivisão do tema em aspectos negociais, legais, cambiais e documentais, a fim de facilitar a coleta e organização dos dados disponíveis em obras publicadas, *sites* oficiais do governo brasileiro; pesquisas quantitativas e qualitativas, a fim de obter e mensurar dados estatísticos sobre as atividades comerciais; e pesquisas exploratória, aplicada e estudo de caso, através da realização da observação em duas diferentes empresas do Vale do Rio do Sinos, atuantes nessa área, permitindo contrapô-la com a teoria obtida para construção da análise crítica. Ao final da pesquisa pode-se concluir que esta relação, entre a teoria e o que ocorre na prática comercial, é muito próxima e que as relações de comércio internacional brasileiro são burocráticas, criando barreiras que dificultam as transações entre exportador e importador.

Palavras-chave: Comércio Internacional. Exportação. Fluxo comercial.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (amandawoleck@hotmail.com e andreviana@feevale.br)

A RELEVÂNCIA DAS EXPORTAÇÕES NO CÁLCULO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Diones José Portal Furtado¹; Lisiane Fonseca da Silva²

Este artigo apresenta dados relativos ao PIB e às exportações do Brasil, Rio Grande do Sul e Novo Hamburgo num período recente e muito importante que foi a crise econômica internacional, focando o intervalo de tempo que vai de 2008 a 2012, para que através destes dados se pudesse analisar a variação destas medidas nas três esferas públicas. O autor baseia-se em dados divulgados oficialmente pelo governo e fundamenta sua análise através do embasamento teórico apresentado na primeira parte do artigo. Verificou-se ainda que este período gerou consequências que ainda repercutem sobre os países. Detectou-se ao final desta pesquisa que os valores de PIB e de exportações de Novo Hamburgo variaram de forma dissimilar comparados aos valores do Brasil e do Rio Grande do Sul. E que as exportações nesse período foram apenas parte da influência sobre a variação do PIB, a outra parte poderia considerar-se que são resultado das ações do governo para fomentar o mercado interno.

Palavras-chave: PIB. Exportações. Crise econômica internacional.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (dionesportal@yahoo.com.br e lisianefs@feevale.br)